

輔仁大學文學院哲學系形象標誌與周邊產品設計徵選活動

一、活動目的：自民國 16 年北京輔仁大學設立哲學系，至 114 年已近百年。配合輔仁大學創校 100 週年，結合哲學系宗旨「中西方哲學並重，融入士林哲學精神，增進學習哲學之理性反省與批判能力，以適切於現代社會和生活之人格陶成」與本系「以哲輔仁、深耕人文」之天主教大學之精神，設計新意象之形象標誌與周邊產品。

二、主辦單位：輔仁大學文學院哲學系。

三、參賽對象：輔仁大學文學院哲學系在籍學生。

四、投稿主題：輔仁大學文學院哲學系系所形象標誌與周邊產品設計。

五、投稿時間：即日起至 114 年 9 月 30 日（星期二）中午 12 時收件截止。

六、投稿方式與規定：

1. 每人或每組（不超過五人〔含〕為原則）限投稿一件。
2. 以形象標誌為主視覺創作周邊產品（例：L 型講義夾、托特包、杯墊等）。
3. 作品須為原創，此前未以任何形式發表、未讓予、授權予任何第三人。嚴禁抄襲、侵犯他人著作權。該得獎作品需能應用於本系相關之各項事務、宣傳與紀念品。
4. 每位投稿人須填寫報名表，入選者須簽署同意書（著作財產權聲明及讓與同意書／個人資料蒐集、處理及利用同意書）。
5. 作品以 illustrator、CorelDraw 等向量圖之繪圖軟體繪製，請同時繳交解析度不低於 300 dpi 的 TIF 或 JPG，以及 AI 或 CDR 文件，色彩模式 CMYK。

七、評選方式、評分與獎勵：

1. 所有參選作品皆由評選委員會審核。

審核標準：(1) 設計理念 20%、(2) 主題切合性 40%、(3) 視覺創新性 40%。

2. 評選委員會將選出三名予以獎勵：

第一名新台幣壹萬五仟元整、第二名新台幣捌仟元整、第三名新台幣肆仟元整。

3. 參選作品請於 114 年 9 月 30 日（星期二）中午 12 時前 Email 至指定信箱。

4. 上述得獎名單將於 114 年 10 月 31 日（星期五）公告於哲學系網站。

八、繳件資料及報名方式：請將作品與報名表電子檔，於報名期限截止前一同 Email 至 162694@mail.fju.edu.tw（信件主旨與檔名：投稿者姓名_2025 年哲學系形象標誌與周邊產品設計徵選活動）。

九、其他說明

1. 資料不齊或不符合本徵選規定者，喪失評選資格。
2. 若獎項經評選委員會後視第一名作品為「從缺」，亦得由評選委員會取消或重新徵選。
3. 本活動辦法未盡事宜，得由主辦單位：輔仁大學文學院哲學系隨時解釋、修正之。